

6. Materiali per una gara di creatività

Salviamo lo scoiattolo rosso! Inventa una campagna informativa

In cosa consiste la gara?

Per partecipare alla gara occorre produrre il materiale necessario per attivare una campagna di comunicazione per salvare lo scoiattolo rosso nell'area dove vivi!
I prodotti verranno pubblicati sul sito web del progetto www.rossoscoiattolo.eu

Le regole per partecipare

Per partecipare alla gara occorre realizzare il materiale necessario per una campagna di comunicazione per salvare lo scoiattolo rosso. Nello specifico si chiede quanto segue.

1. Il materiale prodotto dovrà contenere due o più dei seguenti argomenti:

- a) 1. caratteristiche dello scoiattolo rosso
- b) 2. abitudini di vita dello scoiattolo rosso
- c) 3. impatto dello scoiattolo grigio sul rosso
- d) 4. importanza dello scoiattolo rosso per i nostri boschi
- e) 5. impatto della scomparsa delle foreste sullo scoiattolo rosso
- f) 6. storia della colonizzazione dello scoiattolo grigio in Europa; scenari futuri di espansione del grigio nel nostro paese
- g) 7. gestione del bosco e impatto sullo scoiattolo rosso
- h) 8. importanza delle reti ecologiche per la conservazione dello scoiattolo rosso
- i) 9. problemi legati alla presenza delle specie aliene invasive

2. Ogni prodotto dovrà contenere spunti e suggerimenti per conservare lo scoiattolo rosso.

3. Sono ammessi come prodotto finali del lavoro: brochures, poster, siti web, documentari, articoli scientifici divulgativi.

Suggerimenti

Come preparare una campagna informativa di successo

Esistono oggi diversi mezzi di comunicazione, sia tradizionali (volantini, poster, manifesti) che moderni e legati al web (siti web, blog, social network). Indipendentemente dal sistema che si decide di utilizzare, il primo passo è individuare quale messaggio si vuole far passare. Nel nostro caso: è importante salvare lo scoiattolo rosso perché è il "nostro" scoiattolo!

Come far passare questo messaggio? Ecco alcuni suggerimenti pratici:

- Scrivere poco, ma in modo chiaro e completo
- Approfondire l'argomento attraverso ricerche (biblioteca, web)
- Intervistare esperti (professori, guardia parco, guide ambientali)
- Intervistare i cittadini, per capire cosa ne pensano dello scoiattolo rosso e se sanno che è una specie in pericolo

- Utilizzare foto e disegni per illustrare il materiale: spesso una bella immagine è più efficace di mille parole! Cercate di utilizzare foto e disegni originali, realizzati da voi: il prodotto finale sarà sicuramente più innovativo!

Un importante spunto per le ricerche per preparare il materiale informativo sono il sito web www.rossoscoiattolo.eu, il manuale didattico legato al progetto, il gioco interattivo “Chi ha incastrato Mister Red?” e le attività didattiche proposte all’interno del manuale didattico.